

Article paru sur www.acuite.fr le 4 Octobre 2011

News du 03/10/2011 17:55:44

Données informatisées : Eyes Road baisse le coût de ses prestations et étoffe ses services

À l'occasion du Silmo qui s'est terminé hier, dimanche 2 octobre, le GEIE Eyes Road, plate-forme interprofessionnelle d'échanges de données informatisées (EDI), a fait le point sur la poursuite de son activité. Associée à l'évolution conjuguée de l'optique et de la technologie, l'entreprise a connu en 2010 une période de progression importante qui lui permet de développer de nouveaux outils et services. Avec un exercice financier en hausse, le coût des prestations sera diminué de 30% au 1er janvier 2012.

Un bon bilan 2010 et une plate-forme améliorée

Avec 55 membres répartis en 7 laboratoires de contactologie, 8 lunetiers, 18 verriers, 16 éditeurs de logiciels et 6 distributeurs, Eyes Road a connu une augmentation de 10% de ses membres en 2010. Vous êtes 5 200 à utiliser la plate-forme, soit 20% de plus qu'en 2009, et 5,5 millions de transactions y ont été échangées (+50% en un an) sur environ 8,5 millions d'EDI en France.

Dans la continuité de ce bilan positif, « Eyes Road a mis en place une nouvelle version de sa plate-forme d'identification et de diffusion de catalogues électroniques (IDDIC) depuis cet été », a expliqué Philippe Cellier, directeur général de l'entreprise. Dorénavant, les industriels peuvent adresser leurs catalogues génériques et/ou spécifiques vers les 5 200 connectés. Selon Philippe Cellier, « depuis janvier 2011, 1 500 catalogues ont déjà été envoyés ». Autres nouveautés : vous pouvez désormais demander à recevoir un catalogue en particulier.

De nouveaux outils et services pour 2012

D'ici la fin de l'année, il sera désormais possible de savoir qui télécharge les catalogues envoyés, grâce à « des accusés de téléchargement ». Parallèlement, grâce à un traducteur « à la volée », les adhérents chargeront les catalogues dans leur format natif (OptimEyes ASCII ou Opto11 ebXML) assurant ainsi une transition transparente et progressive.

De plus dès 2012, le GEIE Eyes Road prévoit d'ouvrir gracieusement sa plate-forme à tous les industriels de l'optique désireux de mettre à disposition leurs catalogues électroniques. « Les envois resteront limités au nombre de 4 par an et tous les autres services restent réservés aux membres exclusifs Eyes Road », a précisé cependant Philippe Cellier.

Certification des catalogues électroniques

Depuis le 1er octobre 2011, Eyes Road accepte de diffuser seulement des catalogues ayant reçu la certification de l'EDI Optique. L'entreprise s'est associée à l'initiative de l'association pour répondre aux problèmes de formatage des catalogues et poursuivre sa démarche qualité. Le but étant de créer « des règles métier » pour certifier les échanges par un validateur de catalogue dans la forme mais aussi dans le contenu.

