

Article paru sur www.opticien-presse.com du 20 Octobre 2011

Jeudi 20 octobre 2011 - 08:54

EDI : Eyes-Road a vu s'échanger 5,7 millions de transactions entre opticiens et fournisseurs.

En 2010, la plate-forme d'échange de données informatisées, Eyes-Road a vu s'opérer 5,5 millions de transactions, soit 65 % du trafic de la filière. Ce chiffre est passé à 5,7 millions de janvier à septembre 2011.

Le groupement européen d'intérêt économique réunit aujourd'hui 55 membres répartis entre 18 verriers, 16 éditeurs de logiciels, 8 lunetiers, 7 laboratoires de contactologie, et 6 distributeurs. Les industriels peuvent désormais adresser leurs catalogues, génériques ou spécifiques, vers les 5 200 opticiens connectés à Eyes-Road. Grâce à une nouvelle version de la plate-forme d'identification et de diffusion de catalogues électroniques mise en place l'été dernier.

En 2012, Eyes-Road va ouvrir gratuitement cette diffusion de catalogues, validés par l'association EDI-Optique, à tous les industriels et en particulier aux lunetiers encore peu nombreux. Le nombre d'envois sera cependant limité à quatre par an. «Nous avons la conviction que l'ensemble de la profession aura tout à gagner à amener le maximum de partenaires à télétransmettre leurs catalogues, leurs commandes et leurs flux de facturation en EDI », note Benjamin Guérin, président de Eyes-Road.

En revanche, le projet de développement spécifique d'échange de données informatisées avec les organismes d'assurance-maladie s'est arrêté parce qu'«extrêmement politique», soulignent Philippe Cellier et Alain Lepetit, respectivement directeur-général et vice-président d'Eyes-Road. En termes financiers, Eyes-Road, qui en tant que groupement d'intérêt économique n'a pas pour objet le profit, va baisser ses prestations de 30 % en 2012.

