

**Article paru dans les Annonces de l'Optique de Novembre 2011****EYES-ROAD POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT ET SA DÉMARCHE QUALITÉ**

Profitant du Silmo, le Groupement Européen d'Intérêt Économique Eyes-Road reçoit la presse pour faire le point sur son activité. La plateforme interprofessionnelle d'échanges de données informatiques (EDI) fait plus que jamais partie du paysage aujourd'hui. Qui l'aurait cru il y a quelques années encore, à sa fondation, en 2005? De fait, rassembler des concurrents au sein d'une même structure pour qu'ils fassent évoluer ensemble ce domaine si complexe de la profession, ça n'était pas gagné d'avance. Et voilà le résultat: avec 55 membres (18 verriers, 16 éditeurs de logiciels, 8 lunetiers, 7 laboratoires et 6 distributeurs), Eyes-Road poursuit son développement. À ce jour, les opticiens sont pratiquement 6 000 à être connectés et la plate-forme a enregistré cette année plus de 5,5 millions de transactions. C'est ce qui autorise Philippe Cellier, le directeur général de l'entreprise, à être optimiste quant à l'utilisation encore plus intensive, à l'avenir, des catalogues électroniques. Depuis janvier, 1500 ont été expédiés par ce biais et dès 2012, le GEIE prévoit d'ouvrir gratuitement sa plate-forme à tous les industriels désireux de mettre à disposition des catalogues ayant au préalable reçus la certification EDI Optique, gage de conformité et de fiabilité pour l'opticien. En clair, tout un travail mené dans l'ombre qui mérite de prendre la lumière, ici, au Silmo.

