

Article paru dans **Bien Vu** de Septembre 2012

Eyes-Road plébiscité par ses adhérents pour son expertise, sa fiabilité et sa réactivité

La plate-forme interprofessionnelle d'échanges de données informatisées (EDI) Eyes-Road va bientôt fêter son 10^{ème} anniversaire. Pour Philippe Cellier, directeur du GEIE Eyes-Road, l'année 2012 sera celle du bilan de la première décade mais aussi de la présentation des axes de développement et de progression. Les résultats d'une enquête de satisfaction menée auprès de 60 membres (120 personnes interrogées, deux par



«Les opticiens pourront charger une trentaine de catalogues en plus à la fin de l'année.»

Philippe Cellier, directeur du GEIE Eyes-Road

société) ont été révélateurs. 74% des adhérents se déclarent satisfaits ou très satisfaits. Ils mettent en avant l'expertise technique et opérationnelle (92%), la fiabilité (92%) et la réactivité (89%) de la plate-forme. De quoi satisfaire la petite équipe de sept personnes. Toutefois, Philippe Cellier s'est aussi attaché aux remarques moins positives du sondage : «le positionnement prix des prestations et la lisibilité de l'offre doivent être optimisés». Le message a été reçu et les chantiers mis en place. «Nous avons pu baisser de 30% le prix des transactions du pack commande qui est passé à cinq centimes plutôt que sept. Par ailleurs, nous avons lancé l'offre «liberté». Soit diffuser jusqu'à quatre catalogues par an en bénéficiant des avantages de la plate-forme, avant d'adhérer s'ils sont satisfaits et profiter de toutes les prestations», explique le dirigeant. Résultat : «en trois mois, sur les trente sociétés contactées, quatre ont adhéré et cinq diffusent leur catalogue». A noter que 6 000 opticiens sont connectés (ils ne transmettent pas tous). Huit millions de transactions de commandes ont été enregistrées en 2011. Et déjà plus de quatre millions lors des cinq premiers mois de cette année. ■

Contact Presse / Agence Khermes, **Dominique Cattez**
Mobile, 00 33 (0)6 87 73 34 18
E-Mail, d.cattez@eyes-road.com