

Article paru sur www.france-optique.com du 18 Octobre 2012

10 ans, pour le GEIE Eyes-Road



Le vendredi 5 octobre 2012, le GEIE Eyes-Road a marqué ses 10 ans d'existence et a profité du Silmo pour organiser sa Première Rencontre en direction des professionnels de l'optique ainsi que des journalistes de la presse optique. Elle est conçue comme autant d'interventions et d'échanges autour de l'évolution

de l'EDI du secteur. Cette action donne aussi l'occasion de retracer le développement du Groupement et ses projets d'avenir.

Depuis la création, en octobre 2002, le GIE Eyes-Road a permis aux acteurs de la communauté de l'optique de partager un nouvel outil de gestion au fonctionnement efficace et adapté ayant pour but d'industrialiser les échanges, de créer une solution ouverte et fédératrice tout en tenant compte de l'existant.

En 2009, le GIE Eyes-Road s'ouvre sur l'Europe pour soutenir son développement et devient le Groupement Européen d'Intérêt Economique (GEIE Eyes-Road).

Depuis 2010, de nombreuses ouvertures se sont opérées : diffusion de catalogues électroniques, une enquête de satisfaction menée auprès des adhérents recueille un indice favorable de 86 %, la baisse des coûts pour les utilisateurs est effective.

A partir de janvier 2012 et avec « L'offre Liberté », le GEIE Eyes-Road s'ouvre, outre les adhérents, à tous les professionnels de l'optique offrant la possibilité de diffusion des catalogues à titre gratuit en bénéficiant des avantages de la plateforme : rapidité, transparence, sécurité. Le dispositif permet d'émettre vers les opticiens connectés quatre catalogues en douze mois. Une version rénovée du site internet **www.eyes-road.com** est mise en ligne. Elle propose une information actualisée, renforce la lisibilité de l'offre et permet la connexion vers les réseaux sociaux.

Dans le cadre de cette première rencontre, plusieurs intervenants ont pris la parole pour retracer l'évolution d'Eyes-Road (Alexandre Rivallain de la CDO, les deux présidents précédents Eric Lechat et Jacques-Emmanuel Gibert) ainsi que Philippe Cellier, Directeur Général du groupement qui a dressé un tableau de

l'actualité 2012. Puis, Benjamin Guérin, le Président actuel, a évoqué les enjeux d'avenir et ses perspectives d'évolution.

Notons que le GEIE Eyes-Road, à l'occasion de ces interventions, a abordé les options stratégiques : ne pas hésiter à revoir et reconstruire son modèle économique et organisationnel pour satisfaire, au plus près, les besoins des acteurs de l'optique et garantir son développement.

Contact Presse / Agence Khermes, **Dominique Cattez**
Mobile, 00 33 (0)6 87 73 34 18
E-Mail, d.cattez@eyes-road.com