

**Article paru sur [www.acuite.fr](http://www.acuite.fr) du 4 Juin 2013**

News du 04/06/2013 17:59

**Eyes-Road à la conquête de l'opticien pour développer la commande par EDI**

Fort de ses résultats sur l'année 2012, le Groupement Européen d'Intérêt Economique (GEIE) Eyes-Road ambitionne pour 2013 de partir à votre rencontre pour développer la pratique de l'EDI en magasin. Si aujourd'hui, il compte 6 850 magasins connectés, seulement un peu plus de 40% d'entre eux télétransmettent des commandes.

« Les opticiens sont reliés à notre plateforme car leur logiciel point de vente le permet, mais beaucoup connaissent mal ou ne souhaitent pas encore passer par l'EDI, nous a expliqué son directeur général, Philippe Cellier. Après le Silmo (du 26

au 29 septembre prochain, ndlr), nous allons présenter de nouveaux outils pour les opticiens. Notre objectif est d'expliquer clairement comment ça fonctionne, pour faciliter leurs commandes au quotidien. Concrètement, l'EDI représente un gain de temps avec la possibilité de télécharger ses catalogues fournisseurs, visualiser en temps réel les situations de stock, calculer ses prix de vente... ».

**Des tarifs adaptés pour permettre aux petits industriels de se lancer**

Pour le GEIE, cette démarche s'inscrit dans la continuité de sa stratégie de développement. Eyes-Road propose désormais une multitude de catalogues électroniques : 80 industriels ont souscrit à ce service. Parmi eux 31 verriers, 27 lunetiers et 11 laboratoires de contactologie (11 catalogues sont actuellement en phase de développement et de finalisation). « Nous représentons près de 80% des acteurs du marché aujourd'hui, précise Philippe Cellier. Notre objectif est de compter 40 industriels supplémentaires d'ici la fin de l'année. Pour cela, nous allons mettre en place des tarifs préférentiels sur la première année, avec des packs tout compris, qui vont permettre aux petites entreprises de mettre le pied à l'étrier. Déjà en 2012, nous avons baissé le coût de nos prestations de 30% ».

Pour Eyes-Road, l'année 2013 rimera donc avec « ouverture ». « Nous allons nous ouvrir davantage aux opticiens et nous adapter au marché pour que les petit industriels puissent faire partie de l'aventure », conclut le directeur général du Groupement qui prévoit aussi de proposer un site Internet entièrement dédié à la promotion de l'EDI. Ce dernier présentera des vidéos pratiques pour détailler le fonctionnement de la plateforme à ses utilisateurs.

Contact Presse / Agence Khermes, **Dominique Cattez**  
Mobile, 00 33 (0)6 87 73 34 18  
E-Mail, [d.cattez@eyes-road.com](mailto:d.cattez@eyes-road.com)