

Publi-rédactionnel paru dans l'Essentiel de l'Optique de Juin 2013

PUBLI-RÉDACTIONNEL



LE GEIE EYES-ROAD

UN ACTEUR MAJEUR DE L'EDI DANS LE MONDE DE L'OPTIQUE

UN RAPIDE ÉTAT DES LIEUX DE L'EDI DANS LA PROFESSION ET LE POSITIONNEMENT D'ORIGINE D'EYES-ROAD

Au début des années 2000, l'état des lieux des échanges de données informatisées dans la communauté de l'optique est à la fois expérimental et peu encourageant. De mauvais fonctionnements conduisent certains opérationnels de notre secteur à se regrouper. Il s'agit pour eux :

- de mettre en place une solution fonctionnelle permettant de faciliter et d'industrialiser les échanges : catalogues, bon de commandes, factures, BL...
- de tenir compte de l'existant au sein de chaque entreprise et respecter les normes récentes et consécutives aux travaux de l'Association EDI Optique.

En 2002, Eyes-Road voit le jour, développe puis propose une plate-forme EDI à trois utilisateurs, à la genèse du projet : American Optical, la Centrale des Opticiens et l'éditeur de logiciel Cristallin.

Dès lors, Eyes-Road dispose d'une solution qui permet d'échanger des données entre tous les acteurs du marché ; cette solution fédère la profession autour de l'EDI.

L'offre d'origine concerne les échanges de données autour des catalogues, des commandes et des factures, à partir du moment où les industriels dématérialisent leurs catalogues produits.



L'équipe dirigeante du GEIE Eyes-Road (de gauche à droite): **Didier Rondeau**, Directeur des Etudes • **Philippe Cellier**, Directeur Général • **Benjamin Guérin**, Président • **Vincent Lepape**, Directeur Commercial.

EYES-ROAD, UN GEIE...

Depuis son origine, la plate-forme EDI développée par Eyes-Road a pour vocation de s'adresser à une communauté d'utilisateurs d'un même marché, celui de l'Optique.

Ainsi, le rassemblement au sein d'une même entité de tous ces acteurs s'est organisé naturellement par la mise en place d'un Groupement d'Intérêt Economique (GIE).

Cette forme juridique s'est imposée puisque, par nature, un GIE a pour objet de mettre en commun des activités et/ou des ressources pour le compte de membres différents souhaitant toutefois conserver leur individualité.

Le fonctionnement d'Eyes-Road via cette structure juridique appropriée satisfait ses adhérents. La fiabilité et la sécurité des données informatiques transmises entre des adhérents de tailles, de moyens, d'équipements et de ressources différentes sont reconnues par les utilisateurs.

Avec la croissance régulière du nombre de ses membres et notamment en Europe, l'augmentation régulière des transactions (plus de 9 millions en 2012), l'élargissement des solutions proposées, Eyes-Road a fait muter naturellement son GIE d'origine en GEIE (Groupement Européen d'Intérêt Economique).

EYES-ROAD, 75 ADHÉRENTS

En 2012, 17 nouvelles adhésions sont enregistrées ; à date et grâce à ses actions de développement, le GEIE Eyes-Road compte 75 membres répartis en :

- 18 éditeurs de logiciels
- 9 laboratoires de contactologie
- 17 lunetiers
- 21 verriers
- 1 fabricant d'instruments
- 3 Pure Players
- 6 distributeurs

DES PRESTATIONS ÉLARGIES AVEC L'OFFRE "LIBERTÉ"

Avec sa nouvelle offre "Liberté", Eyes-Road s'est ouvert à tous les acteurs de la communauté de l'optique, au-delà de ses propres adhérents. C'est ainsi que chaque professionnel (laboratoire de contactologie, lunetier, verrier) a désormais la possibilité de traduire et de diffuser ses catalogues en bénéficiant des avantages de la plate-forme : rapidité, transparence, sécurité. Le dispositif "Liberté" offre de traduire et d'émettre à destination des groupements et des opticiens connectés à la plate-forme quatre catalogues en douze mois. Rigoureuse quant aux intérêts de ses participants, la plate-forme Eyes-Road fait contrôler et certifier les catalogues OPTO11 obtenus par le validateur de l'association EDI Optique.

Bien entendu, chaque souscripteur de l'offre "Liberté" peut devenir à terme adhérent du GEIE Eyes-Road et donc se voir étendre la gamme de services proposés.

Cette stratégie s'est révélée très positive, avec un taux de retour des entreprises contactées pour cette Offre "Liberté" de 70 %.

Aux 31 catalogues "verres" répondent ainsi 27 catalogues "montures" et 11 catalogues "contactologie". En 2013, le GEIE Eyes-Road a pour ambition d'enrichir encore son offre en proposant la solution "Liberté" à une trentaine d'entreprises supplémentaires.

Cette offre de catalogues dématérialisés vient satisfaire un besoin commun et partagé par toute la profession.

L'ACTUALITÉ ET LES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT D'EYES-ROAD

Avec plus de 9 millions de transactions enregistrées via sa plate-forme en 2012, Eyes-Road, observe une progression constante des flux échangés.

Pour cette même année, la baisse des coûts de 30% annoncée lors de la dernière Assemblée Générale auprès de ses adhérents s'est vérifiée. Cette baisse a néanmoins permis de générer un chiffre d'affaires pour le GEIE pratiquement équivalent à celui de l'année précédente (97% du CA 2011), soit, à périmètre constant, une progression de 17%.

La dématérialisation croissante des documents (commandes, bons de livraison, factures...) encadrée par des directives européennes et par l'administration fiscale en France, provoque de nouveaux développements et de nouvelles solutions de stockage et d'archivage avec l'avènement de coffres forts électroniques ; ces espaces protégés et sécurisés abandonnent tout format papier et permettent des rapprochements entre les supports.

Outre satisfaisante l'optimisation de la productivité des entreprises par les économies obtenues et l'efficacité des échanges, la dématérialisation documentaire offre de nouvelles perspectives marketing et de mises en marché des produits. La dématérialisation documentaire et l'EDI dans l'Optique sont en marche. À échéance 2015-2017, avec la nécessité de renforcer la traçabilité des verres, l'EDI poursuivra son élan.

L'ESSENTIEL DU GEIE EYES-ROAD

- Une plate-forme EDI spécialisée sur le marché de l'optique.
- Un groupement qui rassemble 75 adhérents : industriels, distributeurs, éditeurs.
- Une présence sur le marché depuis plus de 10 ans.
- Une offre à découvrir sur : www.eyes-road.com

INFORMATION • Philippe Cellier
315 square des Champs Elysées • 91000 Evry
(01) 60 91 34 26 • p.cellier@eyes-road.com

Contact Presse / Agence Khermes, **Dominique Cattez**
Mobile, 00 33 (0)6 87 73 34 18
E-Mail, d.cattez@eyes-road.com