

Article paru dans Inform'Optique de Septembre 2013

Eyes-Road poursuit son action

Le groupement européen d'intérêt économique (GEIE), leader des échanges et des transactions dématérialisés sur le marché de l'optique, enrichit son offre à destination des entreprises et des opticiens. En parallèle, Eyes-Road annonce un rapprochement avec l'association de normalisation EDI Optique.

Avec dix-sept adhésions enregistrées en 2012, le groupement compte aujourd'hui 75 membres, laboratoires de contactologie, lunetiers, verriers, mais également éditeurs de logiciels spécialisés et acteurs de la distribution, et près de 7 000 opticiens connectés. En janvier 2014, ces derniers devraient être 8 000.

Une stratégie efficace

Après une baisse des coûts de 30% l'an passé, à la grande satisfaction des adhérents, le chiffre d'affaires 2012 est resté relativement stable grâce à un nombre de transactions nettement plus élevé. Ainsi, le CA 2012 représente 97% de celui de 2011 soit, à périmètre constant, une progression de 17%. Neuf millions de commandes ont été passées, contre huit millions l'année dernière. Pour poursuivre ce développement, Eyes-Road prolonge son offre Liberté, lancée en 2012, et pour laquelle 70% des entreprises contactées avaient répondu positivement. Cette offre permet aux acteurs du secteur non adhérents du groupement de diffuser leurs catalogues en bénéficiant des avantages de la plateforme. Aux 31 catalogues verres répondent ainsi 27 catalogues montures et onze catalogues contactologie.

De nouvelles offres

Outre Liberté, deux nouvelles offres adhérents sont en place depuis le 1^{er} juillet. Le pack Bienvenu est destiné aux entreprises



Philippe Celler,
directeur général
d'Eyes-Road

qui veulent démarrer rapidement dans la dématérialisation. Dans les douze mois suivant son adhésion, le membre bénéficie de 50% du montant de cette adhésion en prestations gratuites. Le pack Progression concerne les entreprises déjà membres d'Eyes-Road. Elles profitent de remises (limitées à 50%) calculées en fonction de leur progression d'une année sur l'autre. L'objectif est d'augmenter le nombre de

transactions, afin de faire baisser leur coût. Dans ce but, une offre est aussi proposée aux opticiens à partir du 1^{er} octobre. Autonomie permet de télécharger ses catalogues favoris et d'être averti de la mise en ligne de nouveaux catalogues lentilles, verres ou montures. Pour promouvoir les échanges et transactions dématérialisées, Eyes-Road mise sur la communication en organisant notamment des rencontres nationales et régionales avec les opticiens, via les enseignes, les centrales d'achat et les éditeurs de logiciels.

Le rapprochement

L'association EDI Optique et le GEIE Eyes-Road, tous deux à but non lucratif, ont récemment signé un accord dont la finalité est la distribution des produits de l'association de normalisation par la filiale du GEIE, Eyes-Road SAS. Les deux entités représentent plus de 100 acteurs de la filière, 80% du chiffre d'affaires des fournisseurs et 90% de la distribution. Ce rapprochement permet à EDI Optique de se consacrer pleinement à sa mission d'origine : le développement stratégique de la normalisation grâce à l'élaboration de standards facilitant les échanges électroniques. La distribution des prestations par la société Eyes-Road SAS sera opérationnelle dès le quatrième trimestre 2013. Son lancement aura lieu lors du Silmo. ■

Contact Presse / Agence Khermes, **Dominique Cattez**
Mobile, 00 33 (0)6 87 73 34 18
E-Mail, d.cattez@eyes-road.com