

Article paru dans l'Opticien Lunetier de Septembre 2013**TROIS QUESTIONS À...****PHILIPPE CELLIER,**
DIRECTEUR GÉNÉRAL D'EYES ROAD*« Notre nouvelle offre "Autonomie" est dédiée aux opticiens »*

Focus sur l'actualité du GEIE spécialisé dans les échanges dématérialisés.

► Concrètement, quels sont les atouts de l'offre "Autonomie" ?

Dès octobre, cette solution permettra aux opticiens de charger directement les catalogues dans leur logiciel, en se connectant sur la plateforme. Rien ne leur sera facturé.

► Côté fournisseurs, quel est le premier bilan de l'offre "Liberté", lancée en 2012 ?

Avec "Liberté", les industriels, même non-adhérents, peuvent diffuser leurs catalogues aux opticiens. Nous en comp-

tons aujourd'hui une centaine. Nous développons aussi l'offre "Adhérents", avec deux packs : "Bienvenue" (50 % du montant de l'adhésion offert la première année en prestation de services) et "Progression" (remise de la progression de volume sur les cotisations annuelles).

► Eyes-Road SAS distribuera aussi prochainement les prestations de l'association EDI-Optique...

Nous sommes deux entités neutres, interprofessionnelles, ce rapprochement est logique, voté à l'unanimité et très encadré. Les outils restent la propriété d'EDI-Optique. Cette opération engendrera, j'espère, une nouvelle chute des coûts pour nos adhérents, après une première baisse de 30 % en 2012.

Contact Presse / Agence Khermes, **Dominique Cattez**
Mobile, 00 33 (0)6 87 73 34 18
E-Mail, d.cattez@eyes-road.com