

Article paru dans les Annonces de l'Optique de Novembre 2013**AU CŒUR DU SILMO**

Confidences, coups d'œil, rencontres, découvertes... ce journal du Silmo vous [re]plonge au cœur de la 47^e édition. Si vous êtes venu, c'est l'occasion d'adopter un autre point de vue. Quant à ceux qui n'ont pas fait le déplacement, c'est le moment de revivre l'événement.

Comme chaque année, traditionnel point-pressé d'Eyes-Road, la société d'intermédiation EDI entre industriels et opticiens. Très conviviale, cette petite réunion s'ouvre en présence de Jean-Gabriel Josse, figure bien connue du secteur et ancien de la maison. Désormais retiré des affaires, il raconte avec humour son envie, à une certaine époque, de bifurquer vers le monde du vin. Après ses souvenirs vinicoles, Benjamin Guérin et Philippe Cellier, respectivement Président et DG, prennent à tour de rôle la parole pour présenter l'actualité immédiate de leur Groupement Européen d'Intérêts Économiques. Un chiffre suffit peut-être à résumer l'étendue du chemin parcouru : après 11 ans d'existence, Eyes-Road enregistre sur sa plateforme 11 millions d'échanges informatisés par an. Le GEIE profite du Silmo pour lancer une offre exclusivement adressée aux opticiens : baptisée Autonomie, elle est totalement gratuite et leur permet de télécharger les catalogues normés des fournisseurs et de télétransmettre les commandes de produits en toute sécurité à l'aide d'un portail web où ils pourront s'inscrire. « Pourquoi Autonomie ? Parce que les opticiens doivent être autonomes dans leur gestion des catalogues électroniques. C'est un virage important pour Eyes-Road car nous allons connecter près de 12 000 opticiens désormais ! », déclare Philippe Cellier, qui sait que la « tâche d'évangélisation », c'est son expression, sera longue. Pour sensibiliser les opticiens à l'EDI, la direction d'Eyes-Road espère d'ailleurs un appui des groupements et centrales. « Avec leur aide, plus d'opticiens seront plus vite convaincus des bénéfices de l'EDI au quotidien », anticipe M. Cellier.



L'équipe d'Eyes-Road

Contact Presse / Agence Khermes, **Dominique Cattez**
Mobile, 00 33 (0)6 87 73 34 18
E-Mail, d.cattez@eyes-road.com