

Article paru dans les Annonces de l'Optique de Novembre 2013

Les lunetiers numérisent (enfin) leurs catalogues



THIERRY PEYRAUD, PRÉSIDENT D'EDI-OPTIQUE :

«2013 est une année-charnière en matière de numérisation de catalogues des lunetiers. L'an dernier, une dizaine seulement était à disposition des opticiens en téléchargement. Fin 2013, environ 80 devraient être accessibles. Le but est simple : permettre à l'opticien de passer ses commandes de lunettes grâce au catalogue comme il le fait déjà avec les catalogues de verres. Ce qui a poussé les lunetiers à digitaliser leurs catalogues, c'est d'abord la pression des grands distributeurs, enseignes en tête, qui ont exigé, par souci de praticité, d'avoir des catalogues au format électronique.



PHILIPPE CELLIER, DIRECTEUR GÉNÉRAL D'EYES-ROAD :

«Au sein de notre structure nous avons mis en place des échanges informatisés de type «sell out». En clair, cela permet aux lunetiers qui diffusent leurs offres via un catalogue numérique de recueillir toutes sortes d'informations de vente. À travers ce système, ils sont désormais en mesure de savoir en temps réel quels produits se vendent dans les magasins et peuvent ainsi, au plus juste, adapter leur stock ainsi que la typologie de leur offre».

Contact Presse / Agence Khermes, **Dominique Cattez**
Mobile, 00 33 (0)6 87 73 34 18
E-Mail, d.cattez@eyes-road.com