

Article paru sur [www.france-optique.com](http://www.france-optique.com) du 27 Mars 2014

## "AUTONOMIE", NOUVELLE OFFRE DÉDIÉE AUX OPTICIENS

GEIE EYESROAD



Le Groupement Européen d'Intérêt Economique (GEIE) Eyes-Road est une plateforme interprofessionnelle du monde de l'optique qui a pour vocation de mutualiser les échanges et services EDI. Elle s'adresse aux industriels, éditeurs de logiciels, distributeurs et opticiens.

Sur les 12.000 opticiens de l'Hexagone, 8.000 sont déjà connectés à la plateforme ; seuls, à l'heure actuelle, 4000 téléchargent des catalogues et passent leurs commandes en direct.

Une enquête menée auprès de 3000 opticiens, à l'automne dernier, conclut que 2/3 d'entre eux seraient prêts à utiliser les fonctions de téléchargement de catalogues et de commandes électroniques liées à leur logiciel. L'analyse des réponses obtenues révèle également le vif intérêt manifesté par les opticiens pour la télétransmission, même si nombre d'entre eux n'ont pas encore franchi le pas, notamment par manque de temps et de formation à ce type de transaction.

C'est pourquoi Eyes-Road a conçu une offre qui leur est spécifiquement adressée de manière à les accompagner dans cette démarche.

### **Indépendance et gratuité**

« Autonomie », est une offre entièrement gratuite. Elle autorise les opticiens, depuis leur point de vente et à partir de leur logiciel de gestion connecté à la plateforme Eyes-Road, à télécharger les catalogues normés des fournisseurs, ces catalogues constituant un préalable à la télétransmission de commandes de produits.

Via l'offre « Autonomie », les opticiens sont prévenus de la mise en ligne de nouveaux catalogues dématérialisés. A date, ils peuvent compter sur 250 catalogues en provenance de plus d'une centaine d'industriels membres ou utilisateurs de la plate-forme d'échange Eyes Road. Les opticiens sélectionnent les catalogues de leur choix afin de disposer de toutes les informations techniques et commerciales des articles qu'ils souhaitent promouvoir.

Avec cette nouvelle offre, les opticiens limitent leurs fastidieux et trop nombreux échanges emails, fax et téléphone avec leurs fournisseurs.

Leur information « produit » est enrichie et leur productivité est décuplée.

Information : Philippe Cellier

[p.cellier@eyes-road.com](mailto:p.cellier@eyes-road.com)

*écrit par :  
France Optique  
le 27/03/2014*



[lien vers site web](#)

Contact Presse / Agence Khermes, **Dominique Cattez**  
Mobile, 00 33 (0)6 87 73 34 18  
E-Mail, [d.cattez@eyes-road.com](mailto:d.cattez@eyes-road.com)