

Article paru dans **Bien Vu** de Septembre 2014

## Eyes-Road : 4 000 magasins téléchargent les catalogues

«Notre objectif maintenant est de créer un réel intérêt pour les échanges EDI de la part des opticiens». Pour Philippe Cellier, directeur général du GEIE Eyes-Road, la nouvelle étape de la plateforme est complètement tournée vers les opticiens. En effet, aujourd'hui, près de 300 catalogues en provenance des industriels, verriers

mais aussi lunetiers et laboratoires de contactologie, sont disponibles. «Une offre qui limite leurs fastidieux et trop nombreux échanges emails, fax ou téléphone, note Philippe Cellier qui rapporte : il suffit d'essayer et la télétransmission devient une pratique quotidienne et vite indispensable». Sur les 12 000 magasins d'optique, 8 000 se sont déjà connectés à la plate-forme mais seulement 4 000 ont téléchargé des catalogues. Il a pris son bâton de communicant pour expliquer le système



de vive voix, à travers 3 000 lettres d'info, sur le site ou les réseaux sociaux. Par le biais d'une enquête, les opticiens se sont exprimés :

- 93% des opticiens équipés de logiciels sont de vrais utilisateurs

- 71% des opticiens répondants sont ou seraient des «téléchargeurs» de catalogues

*« Les sujets de télétransmission intéressent les opticiens à nous de les informer »,*

**Philippe Cellier,**  
directeur général  
de Eyes-Road

- Près des 2/3 des opticiens utilisent ou utiliseraient totalement les fonctions de commandes

- Seul le manque de temps des opticiens semble bloquer dans l'utilisation intensive de toutes les fonctions du logiciel

En fait les opticiens sont prêts pour EDI mais le manque de temps pour s'y mettre est un frein. «Ils attendent un appui de notre part sous forme d'information ou de formation», en conclut Eyes-Road. ■

Contact Presse / Agence Khermes, **Dominique Cattez**

Mobile, 00 33 (0)6 87 73 34 18

E-Mail, [d.cattez@eyes-road.com](mailto:d.cattez@eyes-road.com)