

Article paru dans L'Opticien Lunetier d'Octobre 2014

## EYES-ROAD RENFORCE SES SERVICES AUX FOURNISSEURS ET AUX OPTICIENS

**Le GEIE a organisé ses 3<sup>èmes</sup> rencontres au Silmo 2014, en présence de représentants de centrales, d'éditeurs de logiciels et de fournisseurs, qui ont exposé les atouts du développement de l'EDI pour l'amélioration de la productivité de tous les acteurs de la filière.**

« *Rationalisation des flux* », « *sécurité et fiabilité* », « *minimisation du risque d'erreur et réduction des tâches administratives* »... : les bénéfices de l'EDI soulignés par les adhérents d'Eyes-Road ne sont plus à prouver. De fait, les échanges progressent : « *depuis janvier 2014, le nombre de connexions sur la plateforme a augmenté de 10%* », constate Philippe Cellier, son directeur général. Dans ce contexte, Eyes-Road déploie ses services auprès des opticiens, ciblés tout particu-

lièrement depuis un an avec l'offre gratuite « *Autonomie* », qui leur permet de télécharger directement les catalogues dans leur logiciel et de télétransmettre leurs commandes. Plus de 400 catalogues sont désormais hébergés et 5000 téléchargements ont été effectués entre janvier et août 2014, soit +25% par rapport à 2013. Cette année, Eyes-Road intensifie également sa communication, avec deux lettres d'information respectivement destinées aux industriels et aux opticiens.

Contact Presse / Agence Khermes, **Dominique Cattez**  
Mobile, 00 33 (0)6 87 73 34 18  
E-Mail, [d.cattez@eyes-road.com](mailto:d.cattez@eyes-road.com)