

Article paru dans *Bien Vu* de Novembre 2014

Eyes-Road : informer les opticiens

Le Silmo est un lieu de rencontre idéal pour informer les opticiens. Fournisseurs, éditeurs, et représentants d'opticiens, membres du GEIE étaient présents autour de Philippe Cellier, directeur général d'Eyes-Road. A tour de rôle, ils ont présenté les avantages d'utiliser la transmission dans le quotidien des magasins. Comme le soulignait Philippe Cellier dans un précédent numéro (lire *Bien Vu* de septembre page 68) «il faut qu'ils trouvent le temps de s'initier mais les opticiens sont prêts à passer à l'EDI». ■



de gauche à droite : Vincent Lepape, directeur commercial et marketing d'Eyes-Road, Alexandre Rivallain, directeur Informatique CDO, Stéphane Fraud, directeur associé CIT, Philippe Cellier, dg d'Eyes-Road, Benoît de Lamothe, directeur commercial Johnson & Johnson, Jean Michel Riedweg, dg d'OWP, Thierry Peyraud, opticien à Voiron, président d'EDI Optique

Contact Presse / Agence Khermes, **Dominique Cattez**
Mobile, 00 33 (0)6 87 73 34 18
E-Mail, d.cattez@eyes-road.com