

Article paru dans Inform'Optique de novembre 2014

Eyes Road toujours dynamique

Les deuxièmes rencontres Eyes Road se sont déroulées lors du Silmo avec pour thématiques le développement de l'EDI (Echange des données informatisées) dans les magasins d'optique et un éclairage sur le rôle du GEIE (Groupement européen d'intérêt économique). Ces rencontres, ouvertes pour la première fois aux opticiens, ont réuni une centaine de personnes.

Centrales, enseignes, lunetiers, laboratoires de contactologie, éditeurs de logiciel et opticiens ont débattu des avantages de l'échange des données informatisées et des futures améliorations possibles.

Une politique qui porte ses fruits

Avec la multiplication des échanges entre les différents acteurs du secteur, l'EDI est clairement nécessaire puisqu'il aboutit à plus d'efficacité et à une rationalisation des objectifs. Pour l'opticien, il permet aussi de réduire les erreurs et d'alléger l'aspect administratif. La stratégie développée par Eyes Road porte ses fruits puisque depuis janvier 2014, la plate-forme a enregistré une progression de 10% des connexions opticiens. Philippe Cellier, directeur général d'Eyes Road,



explique ces chiffres par une augmentation du nombre de commandes électroniques qui reposent sur deux points. Outre le fait que grâce à la politique mise en place (offre Autonomie par exemple), plus d'opticiens se sont connectés, le développement de la plate-forme vers l'Europe du Sud (Portugal, Espagne) a également joué.

Communiquer pour informer

En plus des lettres d'information envoyées deux fois dans l'année aux industriels, Eyes Road a mis en place un bulletin trimestriel destiné aux opticiens qui explique et dédramatise l'EDI. Un petit film de 40 secondes a, par ailleurs, été réalisé afin d'informer sur le métier d'Eyes Road. Disponible sur son site, il sera également présent dans les prochaines lettres d'information. Lors du Silmo, Philippe Cellier annonçait l'arrivée de la nouvelle version de l'application de traduction, d'hébergement et de diffusion de catalogues électroniques, IDDIC v4, courant octobre. Aujourd'hui, 200 personnes utilisent régulièrement cette application sur laquelle sont hébergés plus de 400 catalogues électroniques à destination de près de 9 000 opticiens et autres professionnels connectés à la plate-forme. Totalement renouvelée, cette version propose, entre autres, une ergonomie plus moderne, une aide en ligne dynamique, une gestion des contacts et campagnes d'envois de catalogues, et un accroissement de la sécurité globale de l'application. ■

Contact Presse / Agence Khermes, **Dominique Cattez**
Mobile, 00 33 (0)6 87 73 34 18
E-Mail, d.cattez@eyes-road.com