

Article paru dans **Bien Vu de Juin/Juillet 2015**

Eyes-Road développe les webinaires

Le groupement européen d'intérêt économique (GEIE) Eyes-Road poursuit son développement en échanges et transactions dématérialisées sur le secteur de l'optique.

Il intensifie sa communication auprès des opticiens et met en place des solutions de formations en ligne pour que cette manière d'échanger devienne un réflexe quotidien. Depuis fin 2013, les points de vente connectés à la plate-forme Eyes-Road, peuvent sélectionner et télécharger les catalogues normés des fournisseurs. Cette offre Autonomie voit son nombre d'adhérents grossir. Comme celui du nombre de transmissions de commandes : « 20% de plus durant cette période », précise Philippe Cellier,

directeur général d'Eyes-Road. Cette communauté dispose également de newsletters, d'actualités diffusées sur les réseaux sociaux et de témoignages vidéo disponibles sur la ligne [www.youtube.com/user.EyesRoad](http://www.youtube.com/user/EyesRoad). Depuis octobre 2014, des formations en ligne, gratuites, les webinaires avec échanges par chat, viennent compléter cette information. 120 utilisateurs, à travers quinze sessions, ont pu en bénéficier. « Nous avons établi un contenu concis et efficace pour se familiariser ou se perfectionner et notre public s'est montré très satisfait. De nouveaux modules viendront enrichir ces sessions », rapporte Denis Boixel, responsable du support technique et en charge des formations. ■

Contact Presse / Agence Khermes, **Dominique Cattez**
Mobile, 00 33 (0)6 87 73 34 18
E-Mail, d.cattez@eyes-road.com