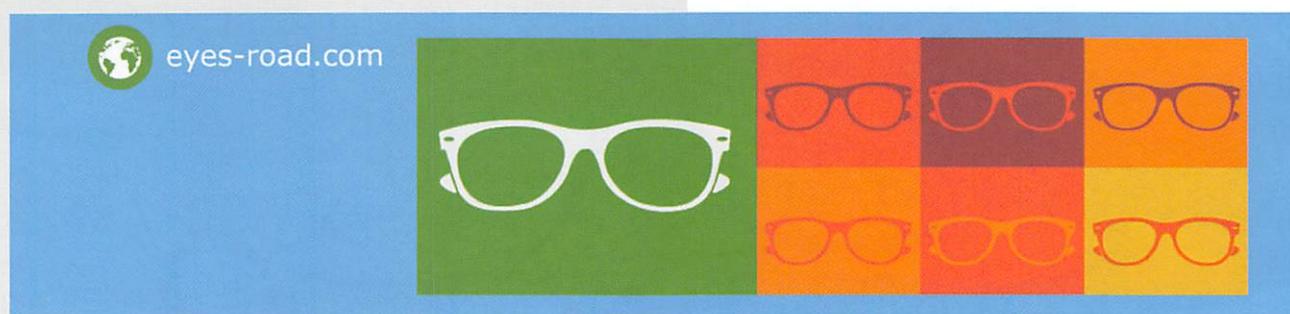


# EYES ROAD INTENSIFIE SA COM'

Le Groupement Européen d'Intérêt Economique (GEIE) Eyes-Road, spécialiste des transactions dématérialisées sur le marché de l'optique, entend gagner en visibilité auprès des opticiens.



Les opticiens sont de plus en plus convaincus de l'intérêt de l'EDI, les échanges de données informatisés. Eyes Road en fait chaque jour le constat à travers son offre «Autonomie» qui, depuis fin 2013, permet aux opticiens de se connecter en magasin, via leur logiciel de gestion, à sa plate-forme dédiée aux transactions dématérialisées. Ils y sélectionnent et téléchargent les catalogues des fournisseurs, à commencer par ceux des lunetiers. Pour partager son actualité au-delà de la production régulière des Échanges d'Idées (newsletter à destination des opticiens) et des Échanges d'Optiques (newsletter à destination des centrales d'achats/enseignes, éditeurs de logiciels et industriels) le GEIE dirigé par Philippe Cellier se déploie désormais activement sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn et Viadeo. Parallèlement, sur sa chaîne YouTube, Eyes Road publie régulièrement des témoignages vidéo dans le but de présenter les avantages qu'offrent, au quotidien, les échanges de données informatisés pour les opticiens. Pour aider ces derniers à s'approprier pleinement les outils mis à disposition par Eyes Road, un volet formation a également été mis en place. Des formations en ligne gratuites ont ainsi été conçues à destination de tous les utilisateurs. Ces «webinaires» (séminaires internet) consistent en une démonstration sur l'application via un partage d'écrans d'environ une trentaine minutes, suivie d'une demi-heure de questions-réponses par chat. «Notre public s'est montré très satisfait de cette initiative, assure Denis Boixel, responsable du support technique et en charge de ces formations. Le contenu est concis et efficace. Il permet de se familiariser à l'outil en moins d'une heure de temps». En septembre et novembre, de nouveaux modules thématiques ont été programmés. Ils porteront notamment sur le chargement et la diffusion des catalogues électroniques ou sur la gestion du multi-format des catalogues électroniques (anciennes vs nouvelles version/OptimEyes vs norme OPTOV11).



**« Ces « webinaires » (séminaires internet) consistent en une démonstration sur l'application via un partage d'écrans d'environ une trentaine minutes, suivie d'une demi-heure de questions-réponses par chat. »**