

Des webinaires signés Eyes-Road pour se former à l'EDI

Le spécialiste des échanges informatisés sur le marché de l'optique conçoit des formations gratuites en ligne pour les utilisateurs d'IDDIC, la plateforme de traduction, d'hébergement et de diffusion des catalogues électroniques, lancée il y a un an (un opticien s'y inscrit par jour).

Ces webinaires durent une heure au total : une demi-heure de démonstration, suivie d'une demi-heure de questions-réponses par chat. Au dernier trimestre 2014, une quinzaine de sessions a été organisée, rassemblant 120 utilisateurs. De nouveaux modules sont programmés en septembre et novembre. Ils portent sur le chargement et la diffusion des catalogues électroniques, la gestion de leur multi-format et la gestion de leurs campagnes d'envoi. Rappelons que, depuis fin 2013, l'offre "Autonomie" développée par Eyes-Road autorise les opticiens à sélectionner et télécharger les catalogues normés des fournisseurs, au travers de leur logiciel de gestion : un opticien par jour s'inscrit sur la plateforme IDDIC et le nombre d'opticiens télétransmettant leurs commandes électroniques a augmenté de 20% depuis le lancement de cette offre.