

DONNÉES INFORMATISÉES

ENCORE PLUS DE LIBERTÉ AVEC EYES-ROAD

Fort de ses 88 adhérents (+11% cette année) et du succès des offres mises en place l'an passé, le Groupement Européen d'intérêt économique lance une quatrième offre, Liberté +. Il mise également sur la formation et la communication pour apporter des réponses aux évolutions du secteur.

UNE OFFRE SANS ENGAGEMENT

Sur les douze derniers mois, pas moins de 7,5 millions de transactions de commandes ont transité par Eyes-Road. Le chiffre d'affaires a progressé de 3% et les opticiens connectés à la plateforme sont plus de 3400. A l'occasion du Silmo, Philippe Cellier (photo ci-contre), président du groupement a dressé un bilan de l'année et annoncé l'évolution de l'offre Liberté et la création de son extension Liberté +. Entièrement gratuite et destinée aux adhérents, Liberté permet la traduction/diffusion de quatre catalogues annuels au format OPTOv11. Dorénavant, il est aussi possible de réceptionner les commandes électroniques ou informations de vente via un format d'échange simple. Liberté + va encore plus loin avec des traductions/diffusions de catalogues produits et la réception de commandes, sans limite de nombre, moyennant des conditions tarifaires à l'acte adaptées. Deux formats de commande sont imposés ainsi qu'une limite de 600 commandes par an. Après avoir en 2012 diminué le coût des prestations, le groupement entend ainsi



arriver à intéresser 100% des industriels grâce à ce service gratuit.

FORMATION ET INTERACTION

Créées en début d'année, des formations gratuites à destination de tous les utilisateurs se poursuivent (industriels, opticiens...). Il s'agit de démonstrations, sous forme de webinaires, réalisées grâce à un partage d'écran. D'une durée de trente minutes environ, ces formations sont suivies de questions/réponses en mode chat. Dix-huit sessions ont déjà été dispensées à près de 150 utilisateurs. Les sessions de fin d'année seront consacrées à la gestion multi-format des catalogues électroniques, à celle des campagnes d'envoi de catalogues et à l'optimisation de la gestion des contacts. Par ailleurs, pour plus de communication, EyesRoad a désormais un blog à partir de son site (Eyes-road.com). Animé par un community manager, il est alimenté tous les mois par deux articles de fonds. Les sujets abordés, marketing, métier, mode, sont liés au secteur. Le groupement se retrouve aussi sur les réseaux sociaux. ❄