



**«Aujourd'hui 20% des industriels qui représentent 80% du marché nous ont rejoints, l'idée est de réunir tous les industriels», note Philippe Cellier, dgd Eyes-Road.**

\*88 membres (+ 11% en 2015) (7 distributeurs, 22 éditeurs de logiciels, 9 laboratoires de contactologie, 25 lunettiers, 21 verriers, 4VPCistes)

## Eyes-Road : 7,5 millions de transactions

**L**a communauté des utilisateurs des échanges de données informatisées (EDI) s'élargit. Depuis qu'elle a lancé l'offre «Autonomie» en 2014, la plateforme Eyes-Road a enregistré l'entrée de 780 opticiens supplémentaires. Tous les opticiens depuis leur magasin, via leur logiciel de gestion peuvent télécharger les 420 catalogues normés des fournisseurs et télétransmettre leurs commandes. «9 400 opticiens sont connectés à la plateforme, soit 6% de plus que l'an dernier. Un tiers passe des commandes», remarque Philippe Cellier, directeur général délégué du GIE Eyes-Road\*. Ceux qui utilisent régulièrement ce service ne peuvent plus s'en passer. Des formations, via webinaires thématiques sont proposées aux opticiens comme aux industriels. 18 sessions rassemblant 150 utilisateurs ont déjà été dispensées.

Les industriels disposent de deux nouvelles offres : Liberté et Liberté+. Avec la première, ils peuvent recevoir jusqu'à 600 commandes électroniques par an. La seconde est sans limite de nombre, moyennant une participation de 0,5 euro à partir de la 601<sup>e</sup> commande. Très active sur les réseaux sociaux, Eyes-Road poursuit ces échanges par l'ouverture d'un blog depuis le site [www.eyes-road.com](http://www.eyes-road.com). ■