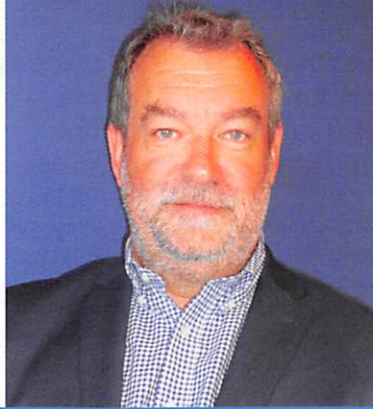


Eyes-Road

et l'échange de données informatisé : le pari gagnant pour demain

LEADER DES ÉCHANGES ET DES TRANSACTIONS DÉMATÉRIALISÉES SUR LE MARCHÉ DE L'OPTIQUE VIA SA PLATEFORME EDI, EYES-ROAD PROPOSE DES SOLUTIONS POUR TOUS LES ACTEURS DE L'OPTIQUE. ET S'ÉLARGIT DÉSORMAIS AUX MAGASINS D'OPTIQUE. UN OUTIL INDISPENSABLE POUR REPENSER L'AVENIR À PARTIR DE DEUX CLEFS : PRODUCTIVITÉ ET RELATION CLIENT.



Philippe Cellier
Directeur général
d'Eyes-Road

La nouvelle offre, totalement gratuite, d'Eyes-Road, a pour nom *Autonomie*. Elle s'adresse à tous les opticiens, via leur logiciel de gestion de point de vente. Cette application permet de télécharger les catalogues normés des fournisseurs, et de télétransmettre leurs commandes produits en toute sécurité et en toute indépendance. La plateforme Eyes-Road les informe également en temps réel de la mise en ligne de nouveaux catalogues. L'information partagée en temps réel : véritable gage de gain de temps et de productivité !

Déjà 800 opticiens se sont connectés à ce nouveau service d'Eyes-Road. L'accès aux catalogues et aux tarifs en temps réel leur permet un calcul immédiat de leurs prix de vente et de leurs marges ; quand on sait qu'avec des catalogues papiers un professionnel pouvait mettre un mois avant d'intégrer un nouveau tarif, durée pendant laquelle il perdait de l'argent. Enfin l'EDI permet de redéployer le temps gagné au profit de la relation client.

Côté industriels, la plateforme a conçu plusieurs niveaux de services à partir d'un format unique

d'échange qui harmonise tous les flux d'informations et garantit un traitement rapide et fiable, avec mise à jour des catalogues et diffusion immédiate vers l'ensemble des points de vente.

L'avenir ne se jouera pas sans l'EDI, qui s'avère l'instrument de la productivité et de l'intelligence économique et stratégique du secteur.

Afin de familiariser les professionnels à ce nouvel éco-système, Eyes-Road a créé depuis cette année des formations et de perfectionnement thématiques en ligne, et ce de façon gratuite. Des "webinaires" (séminaires par le web) d'une trentaine de minutes, suivies d'un jeu de questions-réponses de même durée.

Eyes-Road vient par ailleurs de recruter un *community manager* afin d'animer les réseaux sociaux et de partager l'actualité de la plateforme. Un blog est en ligne depuis le Silmo sur le site www.eyes-road.com. Un arsenal très complet afin de permettre à chacun de mieux s'approprier les opportunités considérables qui sont ouvertes par les échanges de données informatisés. ■

Eyes-Road, une communauté (fortement) interactive



Le GEIE Eyes-Road rassemble 88 membres : 7 distributeurs, 22 éditeurs de logiciels, 9 laboratoires de contactologie, 25 lunetiers, 21 verriers, 4 VPCistes.

Dans un marché pourtant morose, ce sont plus de 7,5 millions de transactions de commandes qui ont transité via la plateforme lors de ces douze derniers mois. Le nombre de catalogues électroniques proposés est de 420, pour une centaine d'industriels représentés. En constante augmentation, les opticiens connectés à la plateforme sont plus de 9400 : 6000 téléchargent les catalogues et 3000 passent commandes.

➤ www.eyes-road.com