

Mon Métier

Eyes-Road : 630 catalogues et 9 800 opticiens utilisateurs

Le GIE Eyes-Road continue d'évoluer et d'adapter son offre pour mobiliser industriels et opticiens autour de l'EDI. Aujourd'hui, il propose la solution "Liberté" qui autorise les fournisseurs à diffuser gratuitement quatre catalogues par an au format adéquat et autorise la prise de commandes ou d'informations de vente rapidement. Celle-ci se décline en "Liberté +" pour une diffusion de catalogues et une réception de commandes sans limite de nombre, moyennant des conditions tarifaires "parfaitement étudiées", précise le GIE. Six mois après le lancement de ces deux offres, 80 % des industriels sollicités ont contracté l'une ou l'autre. Plus de 630 catalogues sont désormais disponibles sur la plateforme Eyes-Road. Enfin, depuis 2014, le GIE propose "Autonomie" un service entièrement gratuit pour tous les opticiens, via leur logiciel de gestion de point de vente. Ils peuvent ainsi consulter les catalogues normés et télétransmettre leurs commandes, tout en étant informés en temps réel de la mise à disposition de nouveaux contenus. Un succès puisqu'aujourd'hui, 9 800 opticiens sont connectés à la plateforme IDDIC et un sur deux télécharge les catalogues, soit 35 % de plus qu'en 2015. Eyes-Road continue aussi son travail de formation sous forme de "webinaire" gratuits et accessibles en ligne. ■



Un nouvel espace au Silmo

L'édition 2016 du Silmo se tiendra du vendredi 23 au lundi 26 septembre au Parc des Expositions de Villepinte, avec toujours comme objectif d'être un lieu d'échanges privilégié entre les professionnels de l'optique. Cette année, un nouvel espace fait son apparition : l'Experience Store qui répondra aux problématiques des nouvelles technologies et de la place du digital en magasin. Il dévoilera les dernières innovations qui permettront aux opticiens de développer de nouveaux services. ■



"En tandem pour la vue" avec Retina France

Retina France organisait en mai la 9^e édition de l'événement "en tandem pour la vue". 32 équipages de vélo tandem se sont lancés dans un périple de huit jours dans les Hautes-Pyrénées, le Béarn et le Pays Basque. Chaque équipe se composait d'un déficient visuel cycliste et d'un pilote bénévole. Le mot d'ordre ? "Je te prête mes yeux, nous avançons ensemble". Ce défi sportif et collectif a pour objectif de sensibiliser le grand public aux différentes déficiences visuelles (DMLA, Rétinite pigmentaire...) et aux difficultés qu'elles engendrent au quotidien. En parallèle, des intervenants de l'association ont communiqué auprès des jeunes et des enseignants (primaires, collèges) sur les difficultés rencontrées par les enfants malvoyants. ■

Le CQP Opti-Vision à l'ICO

L'institut et centre d'optométrie basé à Bures-sur-Yvette (Essonne) proposera dès septembre le nouveau CQP Opti-Vision. Ce CQP unique existe désormais en remplacement des CQP Commerce et Technique. Pour ce nouveau diplôme en alternance, qui propose l'ensemble des compétences clés de l'opticien, un partenariat entre l'ICO et GrandVision a été signé. ■