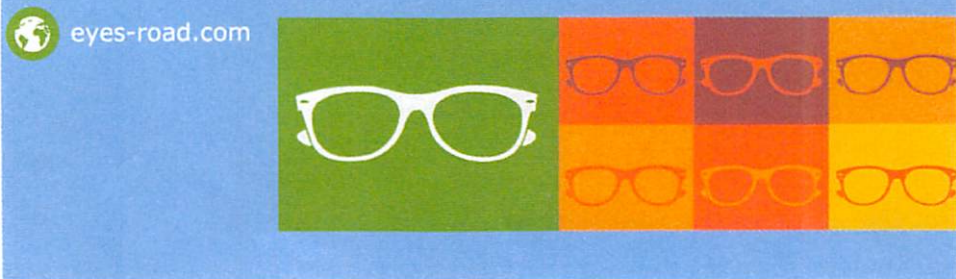


EYES ROAD

TOUJOURS MOBILISÉ



Depuis le dernier Silmo, le GIE Eyes-Road se veut force de proposition pour convertir industriels et opticiens aux pratiques de l'EDI, « solution idéale pour tous », estime Philippe Cellier, le directeur général. L'offre « Liberté » donne aux industriels la possibilité de diffuser gratuitement quatre catalogues annuels et autorise la prise de commandes ou d'informations de vente de manière rapide, transparente et sécurisée. La version « Liberté + » donne droit, elle, à une diffusion de catalogues et à la réception de commandes sans limite de nombre. Fin mars 2016, 630 catalogues étaient ainsi disponibles sur la plateforme Eyes-Road. Si Eyes-Road s'adresse à tous les industriels – labos, verriers, lunetiers -, elle sensibilise progressivement les opticiens. Avec l'offre « Autonomie », « totalement gratuite » insiste M. Cellier, tous les opticiens, depuis leur logiciel de gestion, peuvent télécharger les catalogues normés des fournisseurs et télétransmettre leurs commandes de produits en toute sécurité et toute indépendance. 9 800 opticiens sont d'ores et déjà connectés à la plateforme et près de 50 % d'entre eux téléchargent les catalogues sur la plateforme de distribution IDDIC, soit 35 % de plus qu'en 2015, correspondant à au moins deux nouvelles inscriptions par jour.