

# Eyes-Road confirme ses ambitions

Le GEIE (Groupement européen d'intérêt économique) Eyes-Road compte aujourd'hui 95 membres dont 27 lunetiers, un chiffre en forte croissance.

A l'occasion du Silmo, **Philippe Cellier**, directeur général délégué, a rappelé les objectifs du groupement : renforcer les flux de sa plateforme pour faciliter les échanges de données et de documents entre professionnels de l'optique et toucher de plus en plus d'utilisateurs d'EDI (échanges de données informatisées). Il a dressé un premier bilan des



offres "Liberté" et "Liberté +" lancées il y a six mois. "Sur les 70 entreprises contactées, 61 ont souscrit l'une ou l'autre offre,

dont la majorité est constituée par des lunetiers", a-t-il fait savoir. Actuellement, 1 200 catalogues sont disponibles et plus de 9 800 opticiens (+ 35 % vs 2015) sont connectés à la plateforme et peuvent, grâce à l'offre "autonomie", télécharger gratuite-

ment les catalogues électroniques de leurs fournisseurs depuis leurs logiciels de gestion de point de vente.

Le GEIE s'est également doté d'une nouvelle gouvernance lors de sa dernière Assemblée générale : Nicolas Seriès, pdg de Carl Zeiss Vision France, a été élu président et Fabrice Masson, directeur général de la CDO, vice-président d'Eyes-Road. Par ailleurs Eyes-Road continue ses formations sous forme de webinaires.

Enfin, côté communication, Eyes-Road poursuit l'édition de lettres d'informations "Echanges d'idées" pour les opticiens et "Echanges d'optiques" pour les professionnels hors opticiens. De plus, il anime chaque semaine son blog et développe désormais ses réseaux sociaux. ●