

À L'HONNEUR

MEILLEURS FRANCHISÉS ET COOPÉRATEURS
DE FRANCE: DEUX OPTICIENS À L'HONNEUR30^e concoursMEILLEURS
FRANCHISÉS
&
PARTENAIRES
DE FRANCE

2017

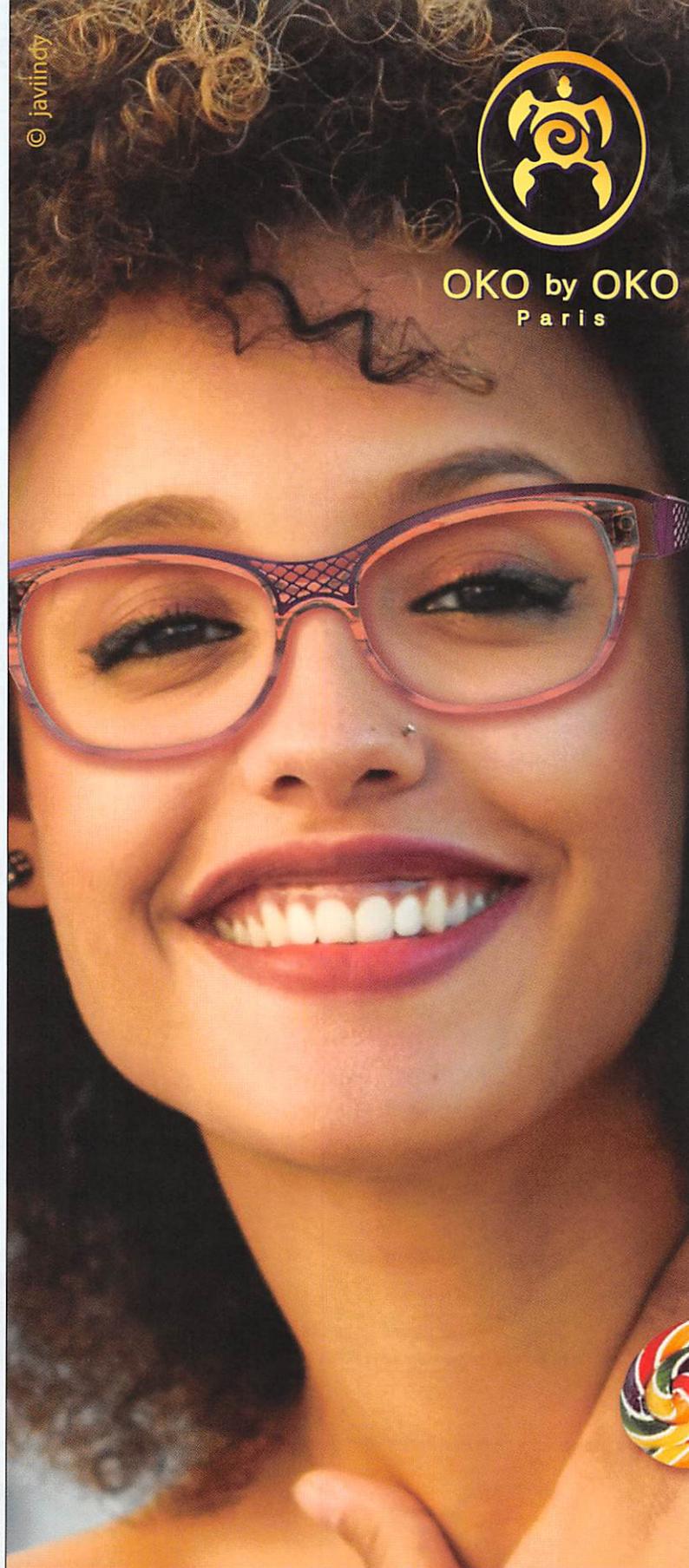
La soirée des «Meilleurs Franchisés et Partenaires de France» a eu lieu en novembre, dans le cadre de l'Automobile Club de France, à Paris. Parrainés par le ministère de l'Économie et des Finances, les Trophées de l'IREF, la fédération des réseaux européens de partenariat et de franchise, mettent à l'honneur, rappelons-le, les affiliés des réseaux du commerce organisé indépendant* jugés les plus performants, et ce tous domaines confondus. Les enseignes optiques ont été récompensées à deux reprises lors de cette cérémonie. Frédéric Rogy, franchisé Alain Afflelou depuis 2007, a reçu le Grand Prix IREF de l'Excellence professionnelle. À 46 ans, il possède 4 magasins en région parisienne, à Thiais (94), à Fresnes (94) à Athis-Mons (91), à Vélizy-Villacoublay (78). Krys aussi était à l'honneur, et ce pour la troisième année consécutive, avec, cette fois, Arnaud Pezet, qui s'illustre dans la catégorie Commerce coopératif. Ce jeune quadra dirige 5 magasins dans le département de l'Hérault. Ses points de vente sont présents à Montpellier, Lattes, Saint-Jean de Védas et Béziers. Depuis 2004, année où il a ouvert son tout premier magasin, il a toujours battu pavillon Krys.

* Toutes les formes sont représentées: franchise, partenariat, concession, licence de marque, commission affiliation, coopérative, GIE, chaîne volontaire, affiliation, ...

BON @ SAVOIR



Eyes-Road met place un nouveau service «Sell Out», «une proposition attendue des opticiens qui en avaient exprimé le souhait», commente Philippe Cellier, le directeur général du Groupement Européen d'Intérêt Economique (GEIE). «Dès lors que les opticiens sont capables, via la plateforme, de communiquer leurs informations de ventes effectives, les industriels, de leur côté, identifient les tendances et infléchissent leurs propositions dans le sens marketing et commercial le plus efficace», explique-t-il. Un grand nombre d'éditeurs de logiciels et d'industriels, essentiellement lunetiers, sont d'ores et déjà prêts à échanger ces informations de vente.

OKO by OKO
Paris

good design for good people

www.okoparis.com
facebook.com/oko.paris.lunetterie
twitter.com/@Okolunetterie