

Les commandes de verres à l'heure de la télétransmission

La télétransmission est au cœur des pratiques professionnelles de l'optique où les volumes d'information échangés progressent. L'Edi (échange de données informatisées), ou télétransmission, améliore la qualité des échanges entre les différents partenaires de notre métier. Présent dans l'industrie depuis plus de 30 ans, dans le secteur médical, pharmacie, hôpitaux, sécurité sociale, caisse vieillesse, mutuelles, l'EDI a pour vocation de simplifier et sécuriser les échanges d'information, offrant ainsi une gestion du temps et des stocks en flux tendu.

Un outil de plus en plus utilisé

Sa mise en place diminue notamment les erreurs lors des prises de commande et réduit également les délais de réalisation. Des avantages importants

pour les commandes de verres. Ainsi 30 % des commandes de verres sont déjà effectuées par télétransmission notamment pour les unifocaux.

Chez Essilor par exemple, après l'arrêt programmé de la maintenance "Leonard", la stratégie de développement de télétransmission des commandes se poursuit. Un tiers passe déjà par ce moyen. *"D'ici fin 2005, nous pensons que la moitié des commandes sera télétransmise"*, prévoit Marie-Pierre Milovanovic, responsable informatique Essilor France. De plus, ceux qui utilisent ce système bénéficient d'une ristourne de 1% sur facture quand ils télétransmettent. Une fois télétransmises vous pouvez vérifier l'état de votre commande sur le site Essilronline. Aujourd'hui, la plateforme Eyes Road assure la télétransmission avec tous les verriers. 