



EYES ROAD : L'EDI en optique est en route !

Avec l'entrée d'Alain Afflelou et Essilor, le G.I.E Eyes Road (plateforme indépendante de gestion des échanges de données informatisées -EDI - créée en octobre 2002) semble définitivement implanté dans le paysage de l'optique. Les douze premiers membres font tous référence dans leur secteur : Alain Afflelou, AOSola, B.B.G.R., Carl Zeiss, Centrale des Opticiens, C.I.A. Optik Leader, Cristallin, Essilor, Indo, Laboratoire Ophtalmic, Opal, Rodenstock. Eyes Road ne devrait donc pas en rester là. D'ores et déjà, plus de 800 opticiens sont connectés à Eyes-Road, prêts à profiter des avantages de la plateforme. En 2005, l'objectif est de dépasser 2000 utilisateurs

Fondé par American Optical, la Centrale Des Opticiens et Cristallin, le G.I.E. Eyes- Road a mis en place cette plateforme communautaire pour permettre aux acteurs l'industrie de l'Optique (distributeurs, éditeurs, industriels et opticiens) d'échanger leurs différentes informations de manière sécurisée et normée en un laps de temps réduit et de façon totalement transparente. A titre d'exemple : les opticiens peuvent, depuis leurs magasins, mettre des commandes et les fournisseurs diffuser rapidement leurs catalogues électroniques.

Cette volonté des professionnels de l'Optique de fédérer les intervenants du marché s'inscrit dans une logique de fonctionnement qui allie partage, efficacité et réalisme en s'appuyant sur les nécessaires contraintes de compétitivité économique d'un marché porteur. ■