



Le GIE Eyes-Road : une gestion facilitée

Le GIE Eyes-Road, plate-forme interprofessionnelle d'échanges de données informatisées (EDI), connaît depuis six ans une belle progression dans l'univers de l'optique. Une quarantaine d'entreprises utilise déjà ses services pour la prise de commandes, la facturation ou la mise à jour des catalogues électroniques dans les logiciels de gestion de magasins d'optique, et ce, dans le plus grand respect des normes proposées par l'association EDI-Optique.

Séduits par les prestations qu'offre la plate-forme Eyes-Road, la quasi-totalité des fabricants de verres a répondu présent et c'est maintenant au tour des laboratoires de contactologie et aux fabricants de montures de mettre en place de nouveaux processus d'échanges avec les opticiens.

Les éditeurs de logiciels de gestion ne sont pas non plus en reste

puisque déjà dix sont présents au sein du GIE, ce qui représente plus de 6 000 points de vente en France mais également en Espagne, au Portugal et en Suisse.

« Nous comptons à nos côtés des représentants de l'ensemble des métiers de l'optique. C'est la meilleure preuve que nous partageons les mêmes exigences de performance et que nous nous retrouvons autour de l'idée principale d'une plate-forme d'échanges de données informatisées au service du développement de nos entreprises » souligne Jacques-Emmanuel Gibert, président du GIE Eyes-Road.