

Article paru dans **Bien Vu** de Novembre 2009 (page 57)

La plate-forme Eyes-Road s'ouvre sur l'Europe

«Pour soutenir son développement, Eyes-Road, présidé par Jacques-Emmanuel Gibert, directeur de la division contactologie de Bausch & Lomb, souhaite étendre son activité à l'Europe. "Quatre des membres du GIE** étant domiciliés hors du territoire national avec près de cinq cents opticiens télétransmettant, il devenait légitime que le groupement se dote d'une structure juridique adaptée". Accompagnant cette transformation, une nouvelle charte graphique et un nouveau logo ont été conçus. Des outils de communication supplémentaires vont également être proposés aux professionnels : un intranet et un fil d'information permettant de suivre les activités d'Eyes-Road en temps réel. Aujourd'hui, quelque 6000 magasins d'optique échangent par EDI à travers la plate-forme dont 300 en Espagne et 200 dans d'autres pays européens.

**6 000 magasins télétransmettent
via la plate-forme**

A smaller version of the EYES-ROAD logo, featuring the company name in bold, a blue circle behind the 'O', and a red line through the letters 'E', 'Y', 'E', 'S', and 'R'.