

Article paru dans Le Monde de l'Optique de Novembre 2011

Forte croissance pour Eyes-Road

Avec une croissance de 20% du nombre d'opticiens connectés et un bond des transactions échangées sur la plate-forme en 2010, le groupement européen d'intérêt économique (GEIE) Eyes-Road, créé il y a bientôt dix ans par Philippe Cellier pour déployer l'EDI en optique, peut se féliciter de son développement. A l'occasion du dernier Silmo, il a présenté ses nouveaux projets et ses actions futures.

L

es chiffres sont sans ambiguïté : 2010 a été une année de développement et de progression importante pour Eyes-Road. Le GEIE totalise 55 membres répartis en 7 laboratoires de contactologie, 18 verriers, 8 lunetiers (dont deux de plus d'ici fin 2011), 16 éditeurs de logiciels et 6 distributeurs, ce qui représente une hausse de 10% par rapport à 2009. Surtout, on enregistre une croissance de 20% d'opticiens connectés (5 700 opticiens fin septembre 2011) et de 50% des transactions (5,5 millions de transactions échangées sur la plate-forme sur les 8,5 millions de transactions EDI). Ces résultats ont permis à la dernière assemblée générale du groupement de proposer la mise en œuvre, à compter du 1^{er} janvier 2012, d'une baisse de certaines prestations de près de 30%.

Un panel de nouveaux services

Grâce à ce développement, Eyes-Road prévoit de nouvelles actions pour 2011. "Une nouvelle version de la plate-forme d'identification et de diffusion de catalogues électroniques (IDDIC) est opérationnelle depuis cet été. Cela signifie que, dorénavant, les industriels peuvent adresser leurs catalogues génériques et/ou spécifiques aux 5 700 opticiens connectés. Cet outil n'accepte de distribuer que des catalogues ayant été certifiés par l'Association EDI Optique. Dans le courant du dernier trimestre 2011, d'autres possibilités ont été progressivement implémentées sur la plate-forme, comme la gestion des accusés de téléchargement, la relance automatique sur l'obsolescence et la mise à jour des catalogues électroniques", déclare Philippe Cellier. En 2012, le GEIE prévoit également d'ouvrir sa plate-forme gratuitement à tous les industriels de l'optique (même non-adhérents) désireux de mettre à disposition des opticiens connectés leurs catalogues électroniques, sachant que tous les autres services que propose Eyes-Road (commandes, bons de livraison, factures électroniques...) demeurent exclusivement réservés aux membres. "Evidemment, notre finalité est de faire venir davantage de lunetiers au sein de notre plate-forme", précise Philippe Cellier.

Simplicité d'utilisation, gain de temps pour les commandes, facilité des échanges, diminution des frais : autant d'éléments qui expliquent l'utilisation croissante de la plate-forme par les opticiens, dans un contexte économique qui incite tous les acteurs à plus de réactivité commerciale et à une optimisation des coûts de fonctionnement de toutes les entreprises. ■ M.-D.G.



Philippe Cellier, directeur de Eyes-Road (à droite) et Alain Lepetit, vice-président de Eyes-Road, directeur général d'Opal (à gauche)

